ICANDELA

FOTO: Cenfim

# Cómo puede ayudar Sentinel a la internacionalización de las pymes hosteleras

**El cluster del mueble y centro de innovación en hábitat, Cenfim, lidera el proyecto Sentinel, que facilitará inteligencia de mercado a las empresas del canal contract–hospitality. Este proyecto está cofinanciado por el programa *Cosme Go International* de la Unión Europea.**

La puesta en marcha del proyecto **Sentinel** (*Cluster Network for Hospitality Sustainable Development and Internationalization*) se celebró en Barcelona el pasado 1 de enero, y tendrá una duración de 18 meses.

A la cabeza del desarrollo de este proyecto está **CENFIM**, el **cluster del mueble y centro de innovación en hábitat**, junto con un consorcio de clústeres europeos de empresas proveedoras de productos y soluciones para toda la cadena de valor en **hotelería**; desde la planificación, la edificación y el equipamiento de interiores, hasta el mantenimiento y la gestión.

Los otros tres clústeres participantes son: la asociación catalana para la innovación y la internacionalización del **sector del agua Catalan Water Partnership**; la **Fondazione Torino Wireless**, clúster italiano del sector de las **tecnologías de la información y la comunicació**n y **OÖ Energiesparverband/ Cleantech-Cluster**, clúster austríaco del sector de la **construcción sostenible**, todos ellos con intereses en este canal comercial.

El primer paso de este Cluster es la identificación de **mercados emergentes**, en los que en los próximos años se generarán oportunidades de negocio para las empresas que operan en el canal **contract–hospitality** y, a continuación, se establecerá un plan de internacionalización, mediante el cual se pondrán las herramientas necesarias para el acceso a dichos mercados a disposición de las empresas asociadas a los cuatro clústeres partners del consorcio.

Asimismo, Sentinel prevé la realización de visitas a los mercados identificados por parte de expertos de los clústeres y empresas para validar, 'in situ', sus potencialidades en términos de **oportunidades de negocio**, para las empresas que operan en el canal contract–hospitality.

Además, se organizarán visitas cruzadas a los cuatro clústeres, con el objetivo de fortalecer el consorcio y la exploración de sinergias entre las cadenas de valor de los socios del proyecto, como la asistencia al marketplace **InteriHOTEL**, organizado por Cenfim y referente en **interiorismo de hoteles en España**.